

تقرير مشروع إنشاء محتوى حفل وهوية مشروع



2022 م .

مدخل

نهدف في هذا الملف على مشاركة بعض الأعمال والتفاصيل الخاصة بالمشروع لإيصال وعكس دور **إسكلة** مع شريكها، لبناء تصور لديكم عن خدماتنا وما نُقدمه.

ماذا سنرى في هذا الملف؟

- تعريف بـ شركة كِدانة
- نبذة عن المشروع، ودورنا
- عن مُختلف الخدمات المُقدمة
- نقاط حرصنا أن نُحقق
- المُخرجات الإبداعية، المتنوعة

دعونا نُعرف بـ



كيدانة، هي شركة تنمية وتطوير مملوكة للهيئة الملكية، لمدينة مكة المكرمة.

تُعد الشركة مسؤولة عن تطوير وتنمية مدينة مكة المكرمة، وتحديدًا المشاعر المقدسة وحماها، لذا فإن موقعها الرئيسي في مشعر منى.

تأسست عام 1441 هـ. وذلك بناءً على أمر كريم، لتكون الذراع التنفيذي والمسؤول عن تطوير المشاعر المقدسة.

سُميت كيدانة بهذا الاسم استلهاماً من أحد الخمسة عشر. بئر في مشعر منى، وهي المنطقة التي يبقى فيها الحجاج أطول مدة أثناء أداء فريضة الحج.

تُصب كافة مجهودات كيدانة لتحسين فريضة الحج وذلك من خلال إتاحة فرص لأكبر عدد من الحجاج لأداء الفريضة، صيانة كافة مرافق الحج طوال العام، تطوير العقارات في المشاعر المقدسة، تحسين البنية التحتية، التعامل مع الجهات في قطاع الحج لضمان وتطبيق أعلى معايير الجودة في كل الخدمات المقدمة لحجاج بيت الله الحرام.

نبذة عن المشروع

بناء الهوية الصوتية، البصرية
2022م.

تعزز كدانة بدورها في تنمية وتطوير مدينة مكة، وتحديدًا المشاعر المقدسة وخلف هذا التطور مجهودات فريق عظيم!

عملنا بكل فخر على إنجاز كافة محتويات حفل كدانة السنوي الأول الذي كان يُقدر مجهودات هذا الفريق الذي سميناه بـ هامات كدانة، ويُعرف الحفل بـ قيم وأساسيات ما قامت عليه هذه الشركة وزيادة التواصل الداخلي كمسؤولية أساسية.

بالإضافة لعملنا على تسمية وبناء كامل هوية مشروع إلال، أُلنجز تحت شركة كدانة الذي يستهدف فئة A+ من المجتمع، لأداء فريضة الحج في أقصر مدة وبجهازات مُتكاملة صُنعت لتكون رمز لا يُنسى أثناء أداء هذه الفريضة العظيمة.

كان الأساس في كُل مُخرج هو مركز ودور الشركة، الروح الإسلامية والجزء الإبداعي المُتجدد، وهو ما نختص فيه!

دورنا في هذا المشروع؟

الإخراج الفني لكامل مخرجات الحفل
البصرية ثابتة، ومتحركة.

بناء فكرة الحفل كاملةً، وهويته البصرية.

توثيق الحفل بشكل إبداعي، من تصوير
الفيديوهات، والتصوير الفوتوغرافي.

بناء الهوية الصوتية للحفل والخروج
بكامل محتوياته.

بناء الهوية الصوتية لمشروع إلال.

تسمية مشروع إلال بعد دراسته وفهمه.

بناء الهوية البصرية، لمشروع إلال.



أطلقت شركة كِدانة أحد مشاريعها الجديدة **تسليم** وهو مشروع لإدارة كافة الجهات المُساندة في الحج تحت مظلة كِدانة.

وكُنَّا في **إسكلة** الشريك الإبداعي لإنجاز هوية هذا المشروع في وقت قياسي ونتيجة وفق المطلوب!

نقاط حرصنا على تحقيقها وفعالنا!

كتابة وصياغة كامل محتوى المتحدثين
بطريقة تُشبههم، والأهم أن تكون بصوت
كِدانة.

عكس ثقة الإدارة العليا بكامل فريق كِدانة لذا
سميَناهم **بِهَامَات كِدانة!**

بناء الهوية البصرية وتحديد كامل المخرجات
الطبوعة وغيرها لمشروع إلال، لضمان أن
تكون رحلة الحاج مليئة بتفاصيل تُلامسه.

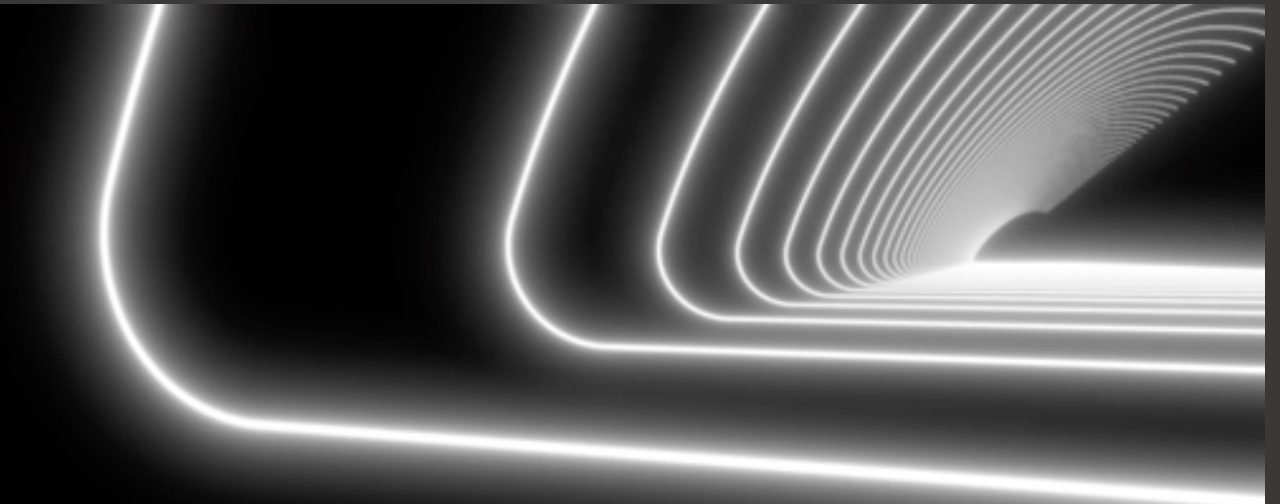
بناء فكرة جديدة للحفل، تعكس مركز
العلامة وهدف الحفل.

أن تكون **كافة مخرجات الحفل** الصوتية
البصرية **موحدة** وتحت هوية واحدة.

الخروج باسم جديد، عربي، إسلامي لمشروع
الحج الخاص بالفئة A+، وهو **إلال**.

مُخرجات الحفل

3D Motions



مُخرجات الحفل

Videos, Photographs


KIDANA
كِدَانَة

KIDANA EVENT
الحفل السنوي الأول

هامة وقامة

سعادة م. عبدالرحمن بن فاروق
نائب رئيس مجلس الإدارة
نسعدي بتواجذك


٢١.٢.٢٠٢٢
٧:٠٠ PM

الحضور بالزى السعودي الرسمي


كِدَانَة
KIDANA

أجندة حفل كدانة السنوي 2022 م
من لا يتة دم يتة آدم

المتحدث	المحور	التوقيت
أيمن الشريف	بدء الحفل	8:00
أيمن الشريف	مقدمة عامة	8:30
أيمن الشريف	مقدمة تعريفية عن كدانة	9:00
أيمن الشريف	إنجازات عام 2020 م	9:30
أيمن الشريف	الموارد البشرية والتوظيف (هوامات كدانة)	10:00
أيمن الشريف	مستقبل كدانة	10:30
أيمن الشريف	الخاتمة	11:00
أيمن الشريف	التكريم	11:30


في كل محور من محاور هذا الحفل كلمة تهملك أو مفاجأة ستسعدك ما عليك إلا التركيز لالتقاطها

نأمل منكم مراعاة خصوصية الحفل بعدم التصوير


د. محمد حكيم



من خيمة

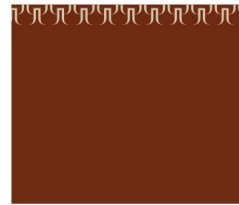
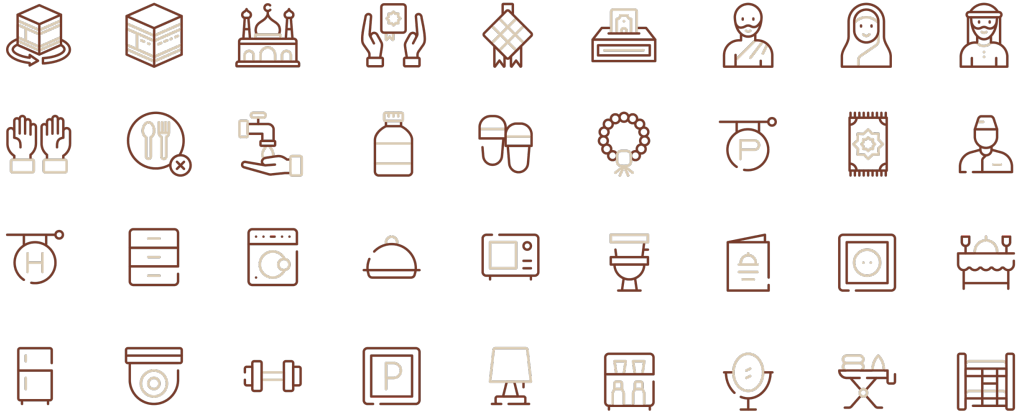
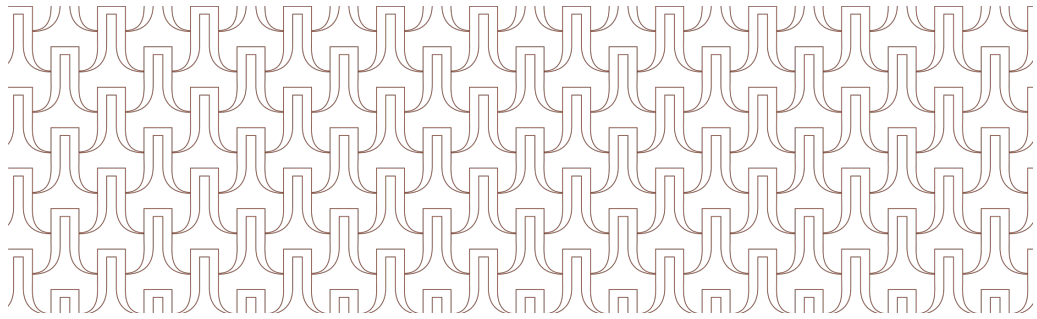


تملك

توثيق الحفل

الفيديوهات، الصور الفوتوغرافية



إلال



تقرير مشروع إنشاء محتوى حفل وهوية مشروع



2022 م .